

# **Prevención y emergencias derivadas del cambio climático: Actuaciones de gestión**

Belén Ramos Alcalde

Responsable del Área de Medio Ambiente  
Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

## RESUMEN

*La comunidad científica asegura que los impactos del cambio climático afectarán de forma muy significativa a los territorios mediterráneos como el nuestro. Padeceremos, entre otras cosas, mayor escasez de agua y más sequías, subirá el nivel del mar y algunas zonas costeras quedarán inundadas; muchos ecosistemas se verán alterados de forma irreversible. Sin embargo, también nos dicen que es técnicamente y económicamente viable el frenar este proceso, pero es urgente comenzar cuanto antes a poner en práctica las medidas que estabilicen las emisiones [1].*

*Y el mensaje empieza a calar en la gente. Ya no es un tema exclusivo de ambientalistas y científicos: el 95% de los ciudadanos españoles ha oído hablar del cambio climático y el 88% estaría dispuesto a cambiar sus hábitos de consumo para contribuir a evitar sus efectos [2]. Otra cosa, bien distinta, es lo que estamos dispuestos a hacer o renunciar para frenar el cambio climático. La conciencia medioambiental de los españoles es cada vez mayor, pero no siempre se traduce en la misma proporción en comportamientos respetuosos con el medio ambiente. Las prácticas que más reconocen los ciudadanos aplicar en sus hogares son el ahorro del agua y energía pero, al mismo tiempo, un 10% reconoce que tiene en su casa un inodoro o grifo que pierde agua y solo el 53% compra electrodomésticos eficientes energéticamente [3], lo que muestra que queda mucho por hacer por alcanzar la sostenibilidad real en nuestra rutina diaria.*

*Para frenar el cambio climático es imprescindible la implicación del ciudadano. La mayor parte de nuestras actividades y productos de consumo implican fuentes de energía que las hagan posibles; las fuentes de energía tradicionales se agotan y un uso irracional de ellas tiene un impacto sobre el medio ambiente y el cambio climático. Por ello es importante concienciar a la población que debemos consumir solo lo imprescindible, que es necesario ahorrar energía y que esto es posible no solo evitando consumos eléctricos, sino que también ahorramos, reciclando correctamente nuestros residuos, usando transportes más sostenibles o evitando el consumo excesivo de agua en nuestros hogares, por ejemplo.*

*Pero no todo se puede dejar en manos del individuo. Para frenar las emisiones de gases con efecto invernadero debemos buscar nuevas fuentes de energía renovables y fomentar la eficiencia energética en todos los ámbitos del consumo, para lo que se necesita el concurso de las empresas y de las autoridades.*

*El motor de la movilización actual ha sido la suma de muchos pequeños esfuerzos (iniciativas de empresas, líderes de opinión, organizaciones de la sociedad civil,...) pero no lograremos un cambio radical y definitivo en nuestra sociedad, hasta que no abordemos el problema de forma decidida y conjunta.*

## 1. PERCEPCIÓN DEL CIUDADANO DEL PROBLEMA...

### 1.1....DEL CAMBIO CLIMÁTICO

#### **Es un problema conocido, que además nos preocupa**

La inmensa mayoría de los ciudadanos europeos (87%) se muestran preocupados por el cambio climático, según resultados de la encuesta de opinión del Eurobarómetro en 2007 [7]. Un 82% también reconoce el efecto negativo de la producción y consumo de energía sobre el cambio climático y el calentamiento global. España destaca como el país donde más concienciados estamos sobre el tema, lo que se confirma con estadísticas nacionales, porque, según los datos del Barómetro del Centro Investigaciones Sociológicas (CIS) de noviembre 2007[2], el 95% de la población española afirma haber oído hablar del cambio climático y el 75% de los encuestados sigue con mucho o bastante interés las noticias relacionadas con los problemas medio ambientales. La principal fuente de información es la tele o la radio, muy por delante de internet, prensa o libros.

#### **Dudamos de la eficacia de medidas individuales**

En una encuesta ómnibus de mayo 2006 realizada entre los socios de OCU, se les preguntaba quién creían que debía actuar para resolver el problema del cambio climático y el 26% de los encuestados no incluía a los propios ciudadanos entre los actores.

En la encuesta del CIS, el 64% de los encuestados afirma que lo que hace el individuo no tiene impacto si las empresas e industrias contaminantes no hacen más esfuerzos por proteger el medio ambiente. El 51,3% también cree que sus acciones no tienen impacto si el resto de ciudadanos no hace lo mismo.

#### **Sensibilización creciente, pero mantenemos hábitos derrochadores**

La conciencia medioambiental de los españoles es cada vez mayor, aunque no siempre se traduce en prácticas o comportamientos respetuosos con el medio ambiente. Una de las prácticas que más reconocen los ciudadanos aplicar en sus hogares es el ahorro de agua o energía [3].

El 88% de los españoles se manifiesta dispuesto a cambiar sus hábitos de consumo para contribuir a evitar los efectos del cambio climático [2], pero esta disposición aún no se ha incorporado plenamente a nuestros hábitos diarios, ya que solo el 26% declara utilizar habitualmente el transporte público, el 30% no compra nunca electrodomésticos de bajo consumo y, por ejemplo, solo un 1% tiene paneles para obtener energía solar en su vivienda o edificio. Entre los hábitos donde interviene el agua, destacamos que el 33% nunca utiliza agua fría en vez de agua caliente para lavar, fregar o ducharse.

El cambio climático en España y sus consecuencias en el sector del agua

Barómetro del Centro Investigaciones Sociológicas (CIS) de noviembre 2007

	1	2	3	4	N.S.	N.C.
Utiliza bombillas de bajo consumo	42.1	28.4	26.5	1.5	1.4	.1
Separa las basuras	57.8	21.5	18.0	2.4	.2	.1
Utiliza agua fría en vez de agua caliente para lavar, fregar o ducharse	18.2	46.5	33.1	1.4	.3	.6
Recicla el papel usado	48.3	19.2	27.6	4.1	.2	.5
Si puede, utiliza escaleras en lugar de ascensor	30.7	25.3	28.8	14.2	.4	.6
Apaga electrodomésticos cuando no se usan, utilizando el interruptor	64.1	19.9	14.9	.4	.3	.2
Compra electrodomésticos de bajo consumo	36.6	24.9	29.6	2.7	5.5	.8
Llena la lavadora con un programa corto, en frío	51.2	24.8	13.4	1.6	8.5	.5
Utiliza los puntos limpios	46.0	20.4	20.3	6.7	5.2	1.4
Va a pie o en bicicleta para desplazarse en su localidad	50.3	24.5	22.4	2.3	.1	.4
Utiliza el transporte público para desplazarse en su localidad	26.4	22.6	32.6	17.7	.2	.4

1. Habitualmente

2. Algunas veces

3. Nunca

4. (NO LEER) No procede/no es posible en su localidad

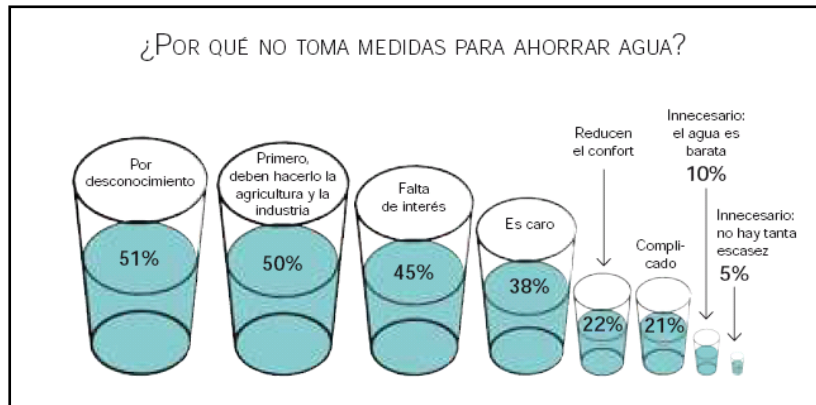
## 1.2....DEL AGUA

### No se percibe como un recurso tan escaso como es

Según reconoce el informe Sostenibilidad en España 2006 [4], *el mal uso y gestión de los recursos hídricos han provocado a menudo el agotamiento de las existencias, la disminución de las capas freáticas y la reducción de la superficie de los lagos interiores y de los flujos de corriente hasta niveles ecológicamente peligrosos.*

Sin embargo, gran parte de los españoles no percibe todavía el agua como un bien escaso que debe gestionarse de forma sostenible. Por ejemplo, en la encuesta sobre hábitos de medio ambiente publicada en la revista OCU Compra Maestra [3] cuando preguntábamos a más de 2500 españoles los motivos que les llevaban a no tomar medidas para ahorrar agua, la mitad nos respondían que por desconocimiento o por falta de interés, como muestra la ilustración siguiente:

## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO



Cuando se pregunta a los ciudadanos sobre la percepción del recurso, sí responden que para ellos es un bien escaso (un 82%, según encuesta Fundación BBVA); sin embargo, no hemos ajustado aún los hábitos personales porque consumimos la misma cantidad que hace 5 años. Es más, la mayoría de los españoles ni siquiera conoce cuál es el consumo real de agua en su domicilio (un 97%, en la encuesta realizada en la ciudad de Zaragoza [5]).

La politización que se ha hecho durante décadas del tema del agua puede haber contribuido a preservar este concepto erróneo. Muchas administraciones no han repercutido gran parte de los costes en la factura de los usuarios por miedo al impacto en las urnas, y aún hoy persisten en nuestro territorio poblaciones en las que no existen contadores individuales en el 100% de los domicilios, poblaciones en las que no se cobra el agua o parte de los costes se cubren con otras partidas presupuestarias. Es fácil entender, entonces, que se interprete como un bien básico al que se tiene derecho.

También la falta generalizada de información por parte de las distintas entidades implicadas en la gestión del recurso ha alimentado esta noción de recurso ilimitado y barato. Pocas veces el ciudadano sabe de dónde viene el agua que consume, lo que cuesta adecuarla para consumo humano, la infraestructura necesaria para llevarla a casa y devolverla al cauce en condiciones aceptable; tampoco sabe los litros que consume porque el recibo contabiliza el consumo en m<sup>3</sup>, que en consumos domésticos apenas son unidades... Es imposible valorar lo que hay detrás de la factura si no se establece un plan de comunicación adecuado.

Por último, un motivo de desmotivación muy importante es el comportamiento derrochador de otros usuarios del agua. Los ciudadanos se sienten impotentes y desmotivados cuando ven día a día cómo derrochan agua:

- Desde las infraestructuras, los propios responsables de proporcionar agua: ¿quién no ha visto fugas en algún punto de la red cerca de su casa vertiendo agua durante horas o días?

- Desde la propia administración local: ¿cuántas veces hemos leído cartas en los periódicos de lectores quejándose del riego de jardines encharcados por las lluvias de días anteriores?
- O desde grandes consumidores como los agricultores: ¿cuántos campos de regadío se riegan en las horas centrales del día en pleno verano, por ejemplo, maíz en la zona costera mediterránea?

### **Es un tema preocupante**

Sin embargo, el asunto del agua sí es prioritario cuando preguntamos a nuestros socios por sus inquietudes para abordar futuros temas en la organización, aunque lo que preocupa especialmente es el aspecto de la calidad del agua. En la encuesta de hábitos anteriormente citada [3], también se obtenía un dato relevante al respecto: el 42% de los encuestados no toma habitualmente agua del grifo por dudas sobre su calidad, destacando los problemas de olor y sabor. En una encuesta tipo ómnibus realizada en mayo 2006, encontrábamos que más del 80% de los encuestados dudaba de la calidad del agua que bebía y que usaría un servicio de análisis de agua en laboratorios concertados con la OCU aunque tuviera que pagarlo. Y no es un problema exclusivo de los socios de la OCU. En la encuesta realizada en la ciudad de Zaragoza [5], el 62% de los usuarios encuestados consideraban que el agua que sale por sus grifos es de mala calidad. Por último, merece la pena llamar la atención sobre la cantidad de consultas que recibe el servicio de Asesoría de la OCU periódicamente sobre sistemas de filtración domésticos y el precio que estarían dispuestos a pagar por la instalación y mantenimiento, porque dudan de la calidad del agua que sale por su grifo: ¡hasta 3.700 euros! según el estudio publicado en junio 2007 en la revista OCU Compra Maestra [6].

## **2. QUÉ PUEDE HACER EL CIUDADANO**

La mayoría de los ciudadanos queremos ayudar al planeta y reducir el daño que le causamos y, desde luego, no queremos estar entre los países más contaminantes. Pero ¿por dónde empezar?

La solución ideal pasa por conseguir energía limpia para abastecer toda la demanda actual de energía pero, actualmente en nuestro ambiente doméstico, es prácticamente imposible: no podemos asegurar que consumimos energía 100% renovable, porque los pequeños consumidores no podemos elegir la compañía de suministro que abastezca nuestros hogares y no podemos decidir que sea la compañía renovable o que tenga un mix lo “más renovable” posible.

Nuestra contribución pasa necesariamente por reducir el consumo energético, que no es poco, porque energía es mucho más que electricidad, y consumimos mucha cada día: cada hogar español es responsable de producir hasta 5 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales, según el Instituto de Diversificación de la

## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO

Energía (IDAE). Consumimos energía producida de forma mayoritaria a partir de combustibles fósiles ricos en carbono para calentar y alumbrar nuestros hogares y hacer funcionar nuestros electrodomésticos, pero también usamos diésel y gasolina en nuestros coches y compramos productos cuya fabricación y transporte hasta punto de compra exige energía y, por lo tanto, causan emisiones de gases invernadero. Por lo tanto, tenemos un margen significativo para reducir nuestras emisiones.

Unos pequeños cambios en nuestro comportamiento pueden ayudar, sin que altere nuestra calidad de vida de forma drástica. Un uso más eficiente de la energía en los hogares evitaría la emisión de 6,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> (equivalente al 10% del compromiso adquirido por España en el Protocolo de Kioto o lo que absorben 67 millones de árboles) y un ahorro en el consumo energético de 9,28%, cantidad que permitiría iluminar todos los hogares españoles durante un año, según la tercera edición del Índice de Eficiencia Energética de Unión FENOSA.

Veamos algunos consejos prácticos en acciones comunes en nuestros hogares recogidos del artículo Compra Maestra marzo 2007:

### Lavar: carga máxima y programa acertado

- Cargue al máximo de su capacidad la lavadora, la secadora o el lavavajillas; así los usará menos veces y ahorrará más energía que si escoge programas de media carga.
- Use programas adecuados al grado de suciedad y restrinja el lavado a altas temperaturas; rara vez son precisas, dada la eficacia actual de los detergentes. Lavar a 40 °C en vez de a 60 °C puede ahorrar hasta un 55% de energía.
- Mantenga en buen estado sus electrodomésticos: limpie los filtros, use los productos necesarios en la dosis justa (sal, abrillantador...), etc.
- Seque la ropa al aire siempre que las condiciones ambientales se lo permitan. Si la mete en la secadora, procure que esté lo más escurrida posible y sáquela ligeramente húmeda (así ahorrara energía, no sólo al secar, sino también al planchar).

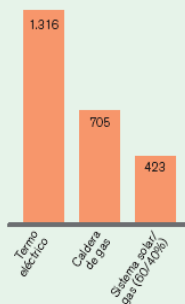


### Agua caliente: reducir y estirar

- Recortar el consumo de agua siempre ahorra energía, pues el sistema de abastecimiento de agua precisa energía para funcionar. Pero recortar el consumo de agua caliente es particularmente eficaz, porque para calentarla hay que consumir muchos recursos.
- Dúchese en vez de bañarse y cierre el grifo mientras se enjabona las manos, se cepilla los dientes, etc.
- Instale grifos con aireadores, perлизadores u otros dispositivos que esponjan el chorro de agua.

### AGUA CALIENTE DE PRODUCCIÓN LIMPIA

(emisiones de dióxido de carbono en kg/año)



Una familia que use 120 l/día de agua a 60 °C puede reducir su contaminación en dos tercios (y ahorrar hasta 200 euros anuales).

### Aire acondicionado: fresco, no helado

- Complemente el aire acondicionado con los métodos tradicionales: en las horas más cálidas, use toldos, persianas y cortinas que impidan el paso del sol. Los cristales con bajo "factor solar" pueden proteger los lugares que se recalientan mucho por recibir sol directo: un cristal vulgar permite el paso del 85% de radiación; uno doble, el 75%; uno con pigmentación especial, el 65% o menos.
- Una temperatura de 25 °C es suficiente si se combina con ropa ligera, propia del verano. Cada grado de menos no aportará bienestar suplementario pero, incrementará mucho el consumo de energía (un 8% según algunos fabricantes). No caiga en la siguiente contradicción: muchos usuarios voluntariamente se someten en verano a temperaturas de entre 19 y 22 °C que, sin embargo, les parecen intolerables en invierno. Además, pasar de menos de 25 °C a un ambiente caluroso (la calle, una habitación no refrigerada...) es perjudicial para la salud.
- Refresque sólo las estancias en las que permanezca y no deje escapar el frío, lo que obligaría a un funcionamiento intensivo del sistema.
- Haga una instalación correcta: aleje el termostato de las fuentes de calor; la unidad exterior no debe recibir sol directo y debe gozar de buena ventilación; la interior no tiene que estar muy alejada de ella y debe tener espacio libre alrededor, sin objetos que obstaculicen la salida del aire.



## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO

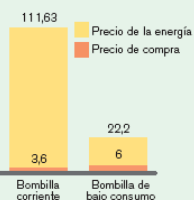
### Luz: tan fácil como cambiar de bombillas

- Aproveche al máximo la luz natural y recuerde que las paredes de colores claros aumentan la luminosidad ambiental.
- Utilice para cada actividad la lámpara adecuada y manténgala limpia.
- Apague la luz de las habitaciones que no esté usando (dos de cada diez españoles siguen desoyendo este sencillísimo consejo, a juzgar por los resultados de nuestra encuesta sobre hábitos en el consumo de energía). Sólo con eso puede reducir en una cuarta parte su factura de la luz.
- Use bombillas de bajo consumo mejor que bombillas incandescentes convencionales; aunque su precio es más alto, a la larga resultan más baratas pues su vida útil es mayor (10.000 horas por término medio, frente a las 1.500 de las otras). Además, mientras que las bombillas convencionales aprovechan sólo una pequeñísima parte de la energía que consumen para producir luz, las de bajo consumo hacen lo contrario, pudiendo reducir en un 80% la energía dedicada a la iluminación.



### BOMBILLAS: LO BARATO SALE CARO

(coste en euros de iluminar una estancia 3 horas al día durante 10 años)



En diez años, las bombillas de bajo consumo habrán ahorrado 87 euros y dejado de emitir 350 kg de CO<sub>2</sub>.

### Calefacción: crear calor y conservarlo

- Una temperatura de 20 °C basta para estar a gusto en una casa durante la temporada de frío, siempre que uno vaya vestido de modo adecuado a la estación (con una prenda de lana y no con una camiseta).
- Además, conviene bajar la temperatura durante la noche o durante las ausencias diarias prolongadas: si entre las diez de la noche y las seis de la mañana se mantiene la casa a 16 °C en vez de a 20 °C, puede consumirse un 13% menos de combustible (y por regla general, se dormirá mejor); si se hace lo mismo mientras la casa está vacía, pongamos por caso entre las diez de la mañana y las seis de la tarde, el ahorro puede alcanzar el 24%.
- El uso de termostatos programables o de válvulas termostáticas en algunos radiadores puede ayudar a no desperdiciar energía, pues los aumentos de temperatura podrán ajustarse a las necesidades cotidianas de modo automático.
- Aproveche el calor del sol, manteniendo las persianas enrolladas y las cortinas descorridas en las fachadas soleadas; cuando oscurezca, cierre unas y otras para impedir la salida del calor.
- No ventile las habitaciones durante más tiempo del necesario o perderá todo el calor acumulado.
- Un buen aislamiento ayuda a conservar el calor: revise la carpintería de las puertas y las ventanas y los cajetines de las persianas y cubra las rendijas por las que pueda escaparse el calor; tape también el tiro de la chimenea, si su casa cuenta con ella pero no la usa.



Aislar los muros adecuadamente (con lana de vidrio o roca, poliuretano, corcho, etc.) y colocar unas buenas ventanas con doble acristalamiento le proporcionará confort inmediato y le ahorrará dinero a la larga.

### Cocina: no desperdicie calor

- Si debe instalar un sistema de cocción, sepa que para una misma tarea la placa de inducción consume menos energía que las vitrocerámicas corrientes y las cocinas de gas.
- Si cocina en placas eléctricas, use el material adecuado: sartenes, ollas y cacerolas deben tener el fondo plano o se disparará el consumo de energía hasta un 50% más. Si tienen un diámetro algo mayor que el fuego, no habrá zonas por las que se pierda calor.
- Las cocinas eléctricas tardan un rato en enfriarse una vez que se apagan; aproveche el calor residual para terminar de cocinar los alimentos.
- Cocine con la olla a presión siempre que pueda, pues es mucho más eficiente que las ollas corrientes (y, si usa otros cacharros, póngales tapa; no hacerlo puede triplicar el consumo de energía).
- Si va a recalentar comida, use el microondas: sólo calienta el contenido y no el recipiente.



**Frigorífico: bien situado y acondicionado**

- No compre un frigorífico mayor de lo necesario e instálelo en un lugar alejado de fuentes de calor, que esté siempre a unos 20 °C.
- Regule adecuadamente la temperatura interior del frigorífico (entre 3 y 7 °C) y del congelador (entre -20 y -18 °C).
- Mantenga la parte trasera del aparato bien ventilada y quite regularmente el polvo de los serpentines con un plumero o aspirador. Vigile la formación de escarcha; basta una película de 2 milímetros para aumentar un 10% el consumo de energía.
- Asegúrese de que la puerta cierra bien (una hoja de papel metida en la ranura del cierre debe ofrecer resistencia a los tirones).
- Coloque los alimentos de consumo frecuente en las partes más accesibles y abra la puerta el tiempo imprescindible.



**'Stand by': todo menos económico**

- Evite, siempre que sea posible, dejar sus aparatos electrónicos en modo de espera o "stand by". La energía precisa para mantener las funciones latentes de la tele, el vídeo, el equipo de música o el microondas es, según la Comisión Europea, de un 10% de la factura eléctrica del conjunto de los hogares.
- Desenchufe los cargadores de los teléfonos móviles, los cepillos de dientes eléctricos, etc., cuando no los use.



Según el IDAE las familias españolas somos responsables del 30% del consumo total de la energía del país, correspondiendo el 12% al uso del coche y el 18% a los usos domésticos. Por lo tanto, no sólo podemos hacer cosas en casa: en el sector transporte tenemos un campo de reducción de emisiones muy interesante.

Entre los consejos destacamos:

- \* Usar el transporte público o la bici para ir al trabajo o viajes cortos.
- \* Minimizar los viajes en avión.
- \* Tener en cuenta el consumo de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub> al comprar un coche nuevo.
- \* Conducir de forma eficiente y hacer un mantenimiento periódico del coche (si las ruedas no tienen una presión adecuada puede estar emitiendo 140 kg de CO<sub>2</sub> al año de más).
- \* Siempre que se pueda, compartir el trayecto.

También es importante tener en cuenta el consumo de energía a la hora de adquirir un nuevo producto o deshacernos del mismo cuando ya no nos sirve. Debemos comprar sólo lo indispensable, porque fabricar y transportar un producto hasta ponerlo en nuestras manos supone ya un gasto de energía y emisiones de gases con efecto invernadero, pero también es importante optar por productos eficientes (fíjese en las etiquetas energéticas, compre productos ahorradores como las bombillas, etc.) y piense desde el momento que compra en reducir los residuos que tendremos que gestionar cuando ya no nos sirvan; por eso es importante optar por productos que sean recargables, como las pilas o envases de detergentes, priorizar los productos de larga vida sobre los de usar y tirar, así

## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO

como evitar comprar productos envasados innecesariamente. A la hora de deshacernos de la basura, ahorraremos energía si disponemos los residuos en los contenedores correspondientes, porque evitaremos operaciones innecesarias en la gestión de los mismos.

El cambio climático es un problema relacionado directamente con la energía, pero que también involucra al agua porque este fenómeno conlleva la disminución del recurso sobre todo en zonas donde actualmente es ya escaso y porque ahorrando agua podemos contribuir a frenar el cambio climático: acondicionar el agua para hacerla apta para consumo humano, transportarla hasta el punto de consumo o tratar el agua residual que generamos antes de verterla a los cauces supone un gasto considerable de energía. En nuestros hogares, también ahorramos energía cada vez que cerramos el grifo del agua y más aún si es la caliente, que precisa de combustibles para alcanzar la temperatura de consumo.

### 3. CÓMO LOGRAR ESE CAMBIO DE HÁBITOS EN LA POBLACIÓN

Para frenar el cambio climático se necesita la implicación del ciudadano pero, paralelamente, debe haber un compromiso político, sobre todo de países ricos, y la adopción por parte de las empresas de sistemas productivos eficientes y la sustitución de las fuentes de energía no renovables.

Según el último informe del IPCC[1], es técnicamente y económicamente viable el frenar este proceso, cuyas consecuencias ya empezamos a sufrir, pero es urgente comenzar cuanto antes a poner en práctica las medidas que estabilicen las emisiones para ponerle freno a este aumento de temperatura descontrolado.

Se necesita:

- Implicación activa de las *administraciones*:

Porque los ciudadanos no siempre podemos poner en práctica todas las estrategias de ahorro que queramos. Por ejemplo, podemos elegir un aislamiento eficaz o el sistema de calefacción o agua caliente eficiente si vamos a hacer reforma en nuestras casas, pero poco podemos hacer ya está construida cuando accedemos a ella.

Porque la verdadera colaboración de los ciudadanos en temas de movilidad vendrá cuando haya opciones reales al transporte privado, es decir, que resulten factibles en términos de tiempo y comodidad. Y para ello se necesitan establecer planes que no se limiten a mejorar infraestructuras del transporte, sino que alcancen también al plano urbanístico y a las conexiones entre distintas formas de transporte colectivo.

Tampoco tenemos acceso al control del gasto que suponen los sistemas comunes como el alumbrado público, que derrocha energía y dan un claro mal ejemplo al resto de la ciudadanía.

También es necesario un fomento claro y decidido de la investigación y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías. Es el caso del estudio de las nuevas fuentes de energía que pueden evitar la dependencia del petróleo.

Las autoridades deben dar ejemplo desde las administraciones (eficiencia de edificios públicos, alumbrado público,...)

Y ahora que lo verde vende, debe haber un control riguroso de la publicidad para evitar que aquellos productos que realmente respetan el medio ambiente acaben siendo considerados un producto más, maquillado por el marketing, y se genere la desconfianza futura del consumidor en una herramienta que podría ser útil para el cambio de hábitos. Por ejemplo, un coche podrá reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> o utilizar el combustible de manera más eficiente, pero nunca podrá ser "ecológico" porque seguirá teniendo un impacto ambiental considerable; pues bien, la publicidad actual está plagada de reclamos de este tipo que parecen indicar que es el sector más respetuoso con el medio ambiente. Supone, por tanto, un mensaje distorsionador que en nada ayuda a tomar conciencia real del problema.

Por último, las Administración, tanto local, como autonómica y estatal tiene que hacer mayores esfuerzos para informar a los ciudadanos. A menudo ofrecen subvenciones e incentivos fiscales para realizar reformas en el hogar con vistas a ahorrar energía o comprar productos eficientes, pero la información no llega al ciudadano. En la encuesta que hicimos a nuestros socios en 2006 solo el 6% de los entrevistados había recibido alguna ayuda económica y el 86% declaraba desconocer que existieran tales ayudas. La multiplicación de los niveles de competencia tampoco ayuda a simplificar las cosas; para el consumidor sería útil conocer a qué administración tiene que dirigirse a solicitar las ayudas o disponer de un punto de información único para todos los temas relacionados con el cambio climático.

- Las *empresas* tienen un papel destacado, no sólo por el consumo que hacen en su actividad, sino porque las emisiones indirectas tienen una contribución mayor a nuestras emisiones totales que el uso directo de energía que hacemos. Los productos y servicios, ya sea ropa, libros, tabaco, muebles, pack de vacaciones elegido o incluso la propia comida, suponen un porcentaje mayor de emisiones que el consumo de electricidad o carburantes que hacemos diariamente. Por eso es importante que las empresas pongan en el mercado productos y servicios eficientes energéticamente y de calidad. Se necesitan estándares rigurosos y transparentes que garanticen al consumidor que los productos que llegan al mercado son eficientes realmente y no mero resultado de marketing.

Además, es importante que informen a los consumidores correctamente del consumo y de cómo garantizan la eficiencia en el etiquetado o instrucciones. Esta información será más creíble si está avalada por entidades externas que si se evalúa internamente.

Para vender un producto como respetuoso con el medio ambiente, debe serlo desde el diseño hasta que se gestiona como residuo, es decir, durante todo el ciclo de vida del producto. Del mismo modo, para que una empresa pueda

## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO

considerarse “limpia”, no sirve que pague o compense sus emisiones de CO<sub>2</sub>, debe producir minimizando su coste ambiental, que va mucho más allá de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En el tema del agua: debemos prepararnos para un escenario de escasez y por ello es importante cambiar la política del agua; debemos dejar de gestionar la oferta como veníamos haciendo hasta ahora y comenzar a gestionar demanda. También es imprescindible despolitizar las decisiones entorno al agua, coordinar la política del agua con otras que también afectan; se necesita un sistema tarifario que fomente la eficiencia, acabar con los abusos y crear un organismo único responsable de gestionar los recursos e informar correctamente al ciudadano.

### 4. CÓMO HACER LLEGAR EL MENSAJE A LA CIUDADANÍA

#### 4.1. CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN

El consumidor debe ser consciente de los impactos que generan sus hábitos en el consumo de energía y las emisiones de gases con efectos invernadero. Así mismo, debe disponer de la información sobre las medidas a su alcance para evitar el derroche de energía. Pero no vale cualquier mensaje, ni cualquier fuente de información. Para ser creíble, debe ir en la misma dirección, tenga el interlocutor que tenga, ser claro y comprensible y venir de sectores independientes.

Según la encuesta del CIS de finales 2007 [2] el 35% de los encuestados declara no haber recibido información sobre la forma de reducir el consumo de energía por ningún medio y, de los 1580 que contestaron afirmativamente, el 69% manifiesta haberlo hecho a través de televisión, un 34% por prensa. Solo un 10% reconoce haber recibido la información por las empresas eléctricas y un 8%, de las instituciones políticas (podían responder a varios de forma simultánea).

Un punto importante en el apartado de sensibilización es el momento de la compra. En la OCU pensamos que se olvida el papel del vendedor en este ámbito. En él descansa una parte importante de la decisión de compra y es, en este momento, cuando el ciudadano está más receptivo a la información que afecta al producto o servicio que adquiere. Se debería formar a este sector de la población y contar con él como un eslabón más en la cadena de información o sensibilización en temas de eficiencia energética en un momento crítico.

También es importante contar con actuaciones a gran escala desde organismos con credibilidad, para que sirvan de referente, con la misión de sensibilizar y movilizar a la sociedad. Por eso, la OCU participó en la creación de la iniciativa **Movimiento Clima**, que nació en 2006, para involucrar a organizaciones sociales,

## El cambio climático en España y sus consecuencias en el sector del agua

al Gobierno, a las empresas y a los propios ciudadanos en la lucha por frenar el cambio climático.

Nuestro objetivo básico era la sensibilización sobre el cambio climático y la movilización del ciudadano mediante una visión práctica, realista y positiva, porque creemos que estamos a tiempo de dar solución a este gran problema del siglo XXI.

En el proyecto nos unimos cuatro organizaciones sociales representativas de distintos sectores de la sociedad civil: WWF/Adena, CC.OO., Intermón Oxfam y OCU. En principio queríamos movilizar a los ciudadanos para que se comprometieran a realizar una pequeña acción y vieran a través de nuestra página web [www.movimientoclima.org](http://www.movimientoclima.org), que muchos pequeños esfuerzos pueden lograr frenar el cambio climático. Conseguimos más de 10.000 adhesiones que suponen un ahorro de más de 25 millones de kg de CO<sub>2</sub>. Se pueden ver al entrar en la web:

The screenshot shows the Movimiento Clima website interface. On the left, a navigation menu includes: el movimiento\_, los hechos\_, ¡actúa!\_, + acciones\_, sala de prensa\_, video\_, and saber más\_. The main content area features a large graphic with a thermometer and the text: "ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO NO TE PUEDES QUEDAR FRÍO". Below this, it states: "Ya somos 10141 comprometidos, y hemos ahorrado 25342359 Kg de CO<sub>2</sub> entre todos." To the right, there are two news snippets: "Contaminación, inundaciones, sequía, incendios, desertización, pérdidas agrícolas, extinción de especies... ¡El clima está que arde!" and "Reunión del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)". Below these is a photo of a woman with the text "¡ACTÚA. ESTÁ EN TU MANO!" and "COMPROMETIDOS" with a sub-headline "Ellos ya están colaborando con el Movimiento Clima. Ven a conocer lo que tienen que decir sobre un problema que nos afecta a todos." The footer lists sponsors: WWF, Intermón Oxfam, OCU, and CCOD, along with logos for "Colaboradores" and "Subvencionado por" (Spanish Government).

Desde la página, y en los actos públicos en los que participamos, hacemos un llamamiento al compromiso con acciones que no por sencillas dejan de ser importantes, si no queremos que el cambio climático termine por quemar nuestro futuro:

This screenshot shows a specific campaign on the Movimiento Clima website. The main headline is "¡ACTÚA!". The central image shows two energy-saving light bulbs. Text on the page reads: "Cambiando tan sólo cuatro bombillas convencionales de 60 W por otras de bajo consumo de 11 W para un uso de 3 horas diarias, podemos ahorrar 36 € en la factura de la luz al cabo del año." Below this, it says: "¡ACTÚA! Pon cuatro bombillas de bajo consumo en casa y ¡ahorras con ellas! Así ahorras 36 € de CO<sub>2</sub> al año." A large number "6" is displayed in a blue box. To the right, there is a button that says "¡ACTÚATE MÁS" and "¡INVOLÚCRATE MÁS". The footer is identical to the previous screenshot, listing WWF, Intermón Oxfam, OCU, and CCOD as sponsors.

## CAMBIO CLIMÁTICO Y HÁBITOS DE CONSUMO

**¡ACTÚA!**

el movimiento\_ los hechos\_ ¡actúa!\_ + acciones\_ sala de prensa\_ vídeo\_ saber más\_

**MOVIMIENTO CLIMA**

**Elige los compromisos a los que quieres suscribirte:**

- 1. Apaga totalmente tus equipos eléctricos si no los usas.
- 2. Desenchufa el cargador del móvil al finalizar la carga.
- 3. Utiliza la lavadora llena y programas de baja temperatura.
- 4. Opta por una ducha rápida en vez de un baño.
- 5. Baja 1º la temperatura de la calefacción en invierno.
- 6. Pon cuatro bombillas de bajo consumo en casa.
- 7. Evita en lo posible el uso del aire acondicionado.
- 8. Desplázate en transporte público. Y mejor a pie o en bici.
- 9. Evita que el calor se escape por las rendijas de tu casa.
- 10. Elige siempre electrodomésticos eficientes (clase A).
- Me comprometo a las diez anteriores.**

**Puedes comprometerte más:**

- 1. Sustituye tu coche actual por uno híbrido.
- 2. Instala paneles solares térmicos en casa.
- 3. En la próxima reforma, mejora el aislamiento de tu casa.

Nombre

Apellidos

Fecha de nacimiento  
 Día  Mes  Año

E-mail

Provincia

He leído y acepto la [política de privacidad](#)

**ME SUSCRIBO A LOS COMPROMISOS**

**¡IMPLICAR A UN AMIGO!**

Fundado por

Colaboradores

Subvencionado por

© Movimiento Clima - Todos los derechos reservados

Pero también recogemos el compromiso de personajes públicos que sirvan de acicate y animen con su mensaje a otras personas a sumarse a la tarea.

**¡ACTÚA!**

el movimiento\_ los hechos\_ ¡actúa!\_ + acciones\_ sala de prensa\_ vídeo\_ saber más\_

**MOVIMIENTO CLIMA**

**Personajes públicos** **COMPROMETIDOS** < volver

<p><b>Ministra de Medio Ambiente</b> Dentro de la política de compras verdes, vamos a adquirir vehículos híbridos al servicio del Ministerio de Medio Ambiente.</p>	 <b>Cristina Narbona</b>	<p><b>Catedrático de Salud Pública UAB:</b> Como médico y epidemiólogo tengo clarísimo que nuestra salud personal y colectiva depende...</p>
<p><b>Periodista:</b> Me comprometo a optar por la ducha rápida en lugar del baño. Además, la próxima vez que reforme mi casa me aseguraré de mejorar su aislamiento.</p>	 <b>Iñaki Gabilondo</b>	<p><b>Alpinista:</b> Es urgente que tengamos la conciencia y la voluntad de cuidar la Tierra. Llevo 30 años, viendo el deterioro que el consumismo y la anarquía industrial producen...</p>
<p><b>Investigador CSIC:</b> A escala global, todos debemos incrementar nuestra solidaridad con los menos favorecidos; a escala local, tenemos que usar...</p>	 <b>Miguel Deibes Castro</b>	<p><b>Directora de la Oficina Española de Cambio Climático:</b> En la OECC todos damos lo mejor de nosotros mismos para hacer frente al mayor reto colectivo al que se...</p>

<< 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 >>

Fundado por

Colaboradores

Subvencionado por

© Movimiento Clima - Todos los derechos reservados

En nuestra andadura, también hemos participado activamente, por ejemplo, defendiendo el punto de vista de la sociedad civil en diversos foros como la cumbre de Nairobi, donde presentamos a la Ministra de Medio Ambiente nuestro manifiesto firmado por más de 10.000 ciudadanos; participamos en los eventos de España Solar 07, promoviendo el uso de energías renovables para usos cotidianos como las cocinas solares; participamos en la Marcha Cicloturista de Vigo 07, para fomentar la movilidad sostenible; apoyamos la manifestación del Día de la Tierra, o dimos difusión a un video divulgativo en campañas educativas por todas las zonas costeras del norte de España durante el verano de 2007.

#### **4.2. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN**

Informar a la población para generar conciencia es muy importante, pero si nos limitamos a acciones informativas puntuales, como se ha hecho frecuentemente en España, ligadas a algún desastre ambiental o problema de sequía cuando tratamos de ahorrar agua, lograremos una buena atención mediática por unos días, pero el mensaje y el efecto quedará a largo plazo como un hecho anecdótico que sirve para recordar lo que sucedió en aquellas fechas y lo que se hizo para intervenir, pero no lograremos un cambio de mentalidad y de hábitos permanentes.

Por eso es importante educar a la población. Es muy importante que estos materiales estén dentro de la formación reglada que recibe la infancia en la escuela para crear hábitos permanentes. Aunque la energía y el agua son un contenido que se trabaja durante muchos cursos de la educación obligatoria, los escolares no suelen mostrar sus ideas sobre el impacto del cambio climático o el agua en nuestro entorno como un conjunto ordenado y relacionado. Debería reflexionarse sobre la formación del profesorado, la presencia del tema en la planificación escolar, sobre los recursos personales y materiales, la integración curricular de sujetos transversales y de su reflejo en los libros de texto. Ha de hacerse un esfuerzo por presentar el tema con una intención más centrada en abordar relaciones e interacciones que en presentar visiones estáticas que no valoran más que disponer o no de energía o agua, sin atender a que una gestión solidaria, respetuosa, participativa.

Un paso importante en la educación es la colaboración de las empresas, ayuntamientos, consejerías,... porque permite potenciar el mensaje e integrarlo en un contexto más amplio. Se trata de crear sinergias, aunque exige emitir mensajes coincidentes. Desgraciadamente algunas actuaciones que ponen en marcha distintos departamentos y entidades sobre temas similares no están suficientemente coordinadas, lo que genera una dispersión de los recursos y desorienta al ciudadano, puesto que, a menudo, percibe mensajes contradictorios. Por otra parte, es justo reconocer que los medios de comunicación han contribuido de forma eficaz a la extensión de la conciencia ambiental, aunque el tratamiento que hacen de algunos temas es todavía insuficiente o está demasiado unido a episodios de crisis que, como hemos dicho antes, quedan grabados como excepcionales, o a cuestiones económicas que no ayudan a ver la raíz del problema.

## 5. REFERENCIAS

1. INFORME IPCC 2007: Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Working Group II report "Impacts, adaptation and vulnerability" <http://www.ipcc.ch/>
2. Barómetro de noviembre 2007 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Estudio nº 2742 [http://217.140.16.129/pdf/Es2742mar\\_A.pdf](http://217.140.16.129/pdf/Es2742mar_A.pdf)
3. ENCUESTA: USTED Y EL MEDIO AMBIENTE. OCU Compra Maestra nº 310, diciembre 2006, pág. 28-32.
4. SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2006. Observatorio de la Sostenibilidad en España. Editorial Mundiprensa
5. CONSUMO Y GRAVAMEN DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA. Coordinador Ramón Barberán Ortí. Edita Ayuntamiento Zaragoza, 2006.
6. FILTROS DOMÉSTICOS DE ÓSMOSIS INVERSA OCU Compra Maestra nº 316, junio 2007, pág. 28-32.
7. EUROBARÓMETRO (publicado en marzo 2007): [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_206\\_slides\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_206_slides_en.pdf)