

# “El cambio climático en España y sus consecuencias en el sector del agua”

# "La importancia de la comunicación como herramienta de información, sensibilización y gestión de crisis: aspectos generales"

Luis Guijarro García

Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

Aranjuez, (Madrid) 10 de julio de 2008

- ¿Qué hace un periodista ambiental?
- Es los mismos medios hay que explicarles muchas veces quién es el periodista ambiental.
- Una vez explicado dicen: “Sois los ecologistas”.
- Información tan seria como otra, pero todavía sin reconocer.
- Tratamos todo aquello, que no es poco, que tiene que ver con la Naturaleza...

- Cajón de sastre.
- YA NO ES una especialidad emergente.
- Río de Janeiro 1992.
- Información de “Segunda división”.
- Ocupa espacios ínfimos en la mayoría de los medios de comunicación.



# Historia

- -Lester R. Brown/Worldwatch Institute.  
“Los periódicos deberían contra con una sección diaria de ecología”.
- -Declaración de Principios
- .Estocolmo 1972
- .Río de Janeiro 1992
- -Público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa.
- -Los Medios de Comunicación consideran la información como un negocio.
- -La Información Ambiental no tiene beneficios políticos y económicos.

# Historia

- -Comienza en España en 1970.
- -Antes los lobos y osos eran alimañas y la sequía maldición divina.
- -*Informaciones* 1945- *Pueblo* 1955- *El Alcázar* 1955.



# Historia

- -En España, en 1985, existían unas 30 publicaciones ambientales.
- La aparición de *Integral* en 1978, *Quercus* en 1981 y *Natura* en 1983 suponen un cambio sustancial en los quioscos.
- A la sombra de estas publicaciones nacieron otras revistas similares como *Ecología y Sociedad*, *Biológica* y *La Tierra*.
- Próximas a la línea naturaleza-espectáculo: *Viajar*, *Gente y Viajes*, *Aire Libre*, *Geo*...



## Temas sobre los que informa el periodista ambiental

### Principales problemas globales del medio ambiente

- El Cambio Climático
- El Efecto Invernadero
- El agujero de la capa de ozono
- Acidificación del suelo y del agua
- Contaminación de las aguas
- Contaminación de los suelos
- RSU
- Residuos industriales
- Residuos sanitarios
- Residuos agrícolas y ganaderos
- Deterioro del medio natural
- Pérdida de biodiversidad mundial
- Agotamiento y contaminación de los recursos hídricos
- Deforestación y desertificación

## Temas sobre los que informa el periodista ambiental

### Principales problemas españoles del medio ambiente

1. El Cambio Climático
2. El Efecto Invernadero
3. El agujero de la capa de ozono
4. Acidificación del suelo y del agua
5. Contaminación de las aguas
6. Contaminación de los suelos
7. Residuos. RSU
8. Residuos industriales
9. Residuos sanitarios
10. Residuos agrícolas y ganaderos
11. Deterioro del medio natural
12. Pérdida de biodiversidad española
13. Agotamiento y contaminación de los recursos hídricos
14. Deforestación y desertificación
15. Sequía

# Sois unos catastrofistas



- -El periodismo siempre hace uso del catastrofismo.
- -Hay que competir con los otros titulares de la prensa diaria.

## Sois unos catastrofistas



## Sois unos catastrofistas



**El reactor nuclear de Chernóbil cuatro meses después del accidente. (Foto AFP)**

## Sois unos catastrofistas



# Sois unos catastrofistas



# Sois unos catastrofistas



## Sois unos catastrofistas



## Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

- -Nace a finales de 1994.
- -Importancia de la materia con la que trabajamos.
- -La integran más de 170 profesionales.
- -Actividades destinadas a promover el debate ambiental.



# Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)



# Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)



## Premios Vía Apia y Vía Crucis



## Panorama actual

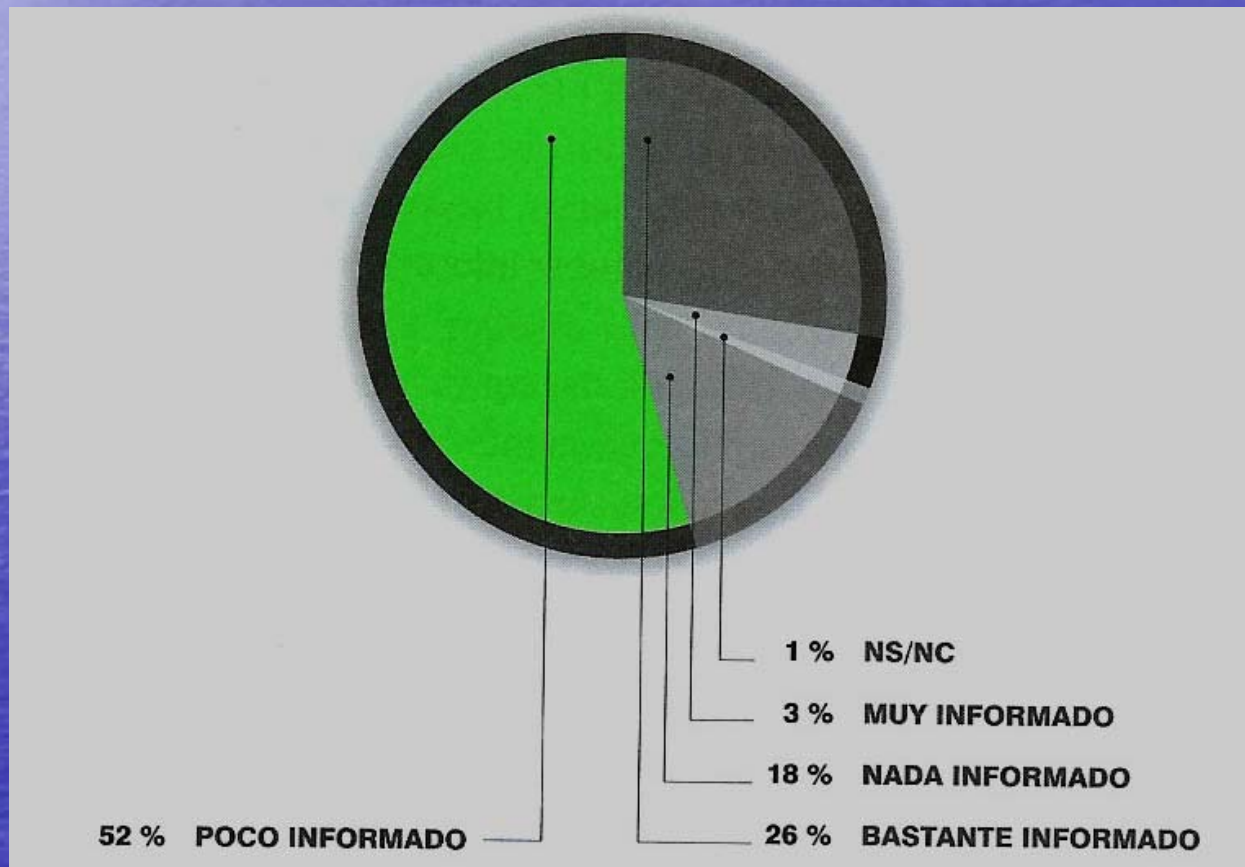
- -Por detrás todavía de las otras informaciones.
- -José Claudio Gallego. Estudio de la UAM.
- -Desaparecen las revistas mensuales.
- -Estas revistas solo mueven el 1% de volumen de negocio publicitario de las revistas.
- -Las "Cumbres de la Tierra" ya no están de "moda".

## Panorama actual

- Directores de los medios en “Soria Desarrollo Sostenible”.
- -Becas
- Tetra Pack-Apia-Fundación EFE.
- **Apia-FIDA.**
- Apia/Apie/Fundación EFE/REE.
- -Televisión: principal fuente de información sobre Medio Ambiente.

## Panorama actual

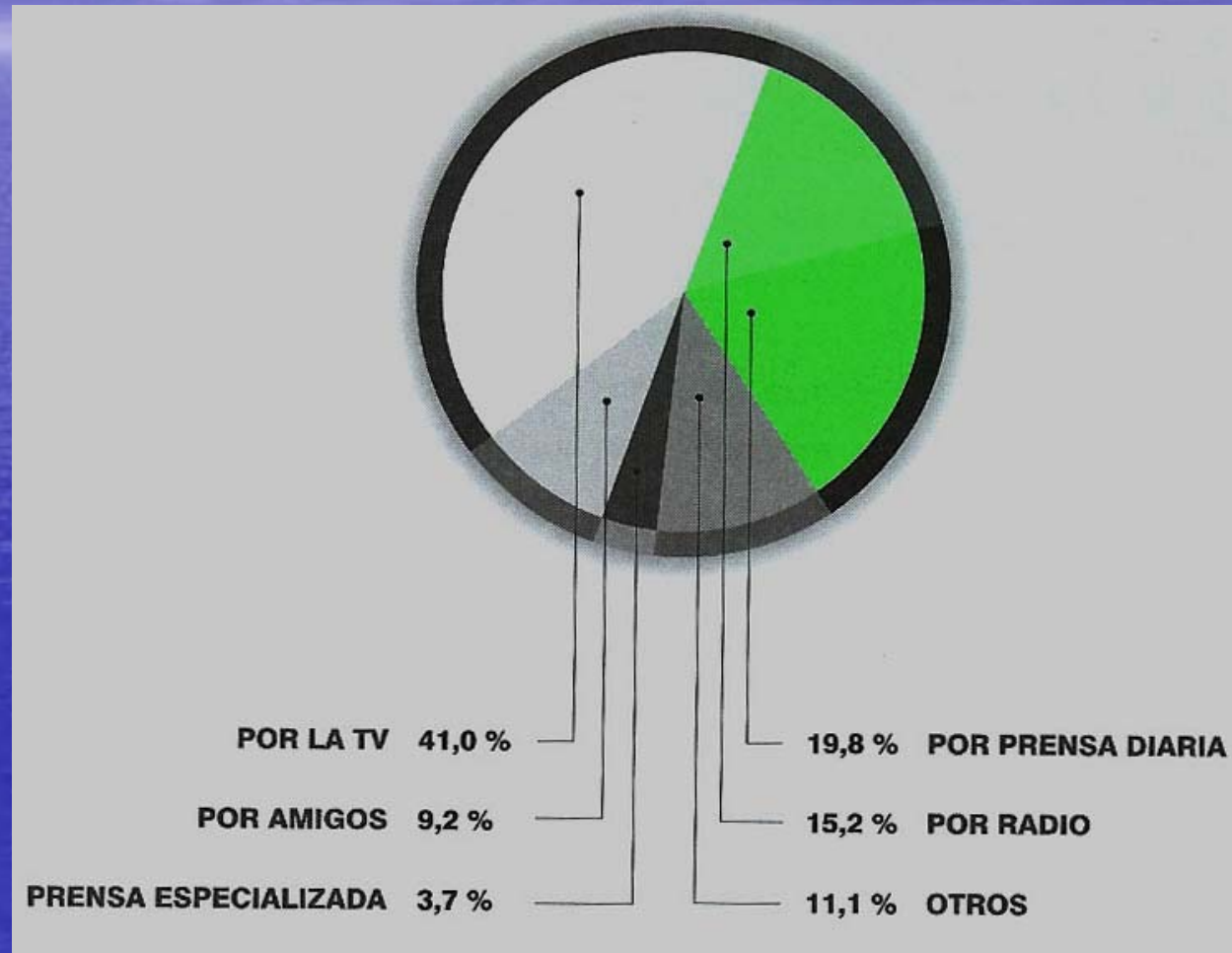
- Grado de Información (subjetivo) sobre Medio Ambiente.



•Fuente: *El dilema de la supervivencia*

## Panorama actual

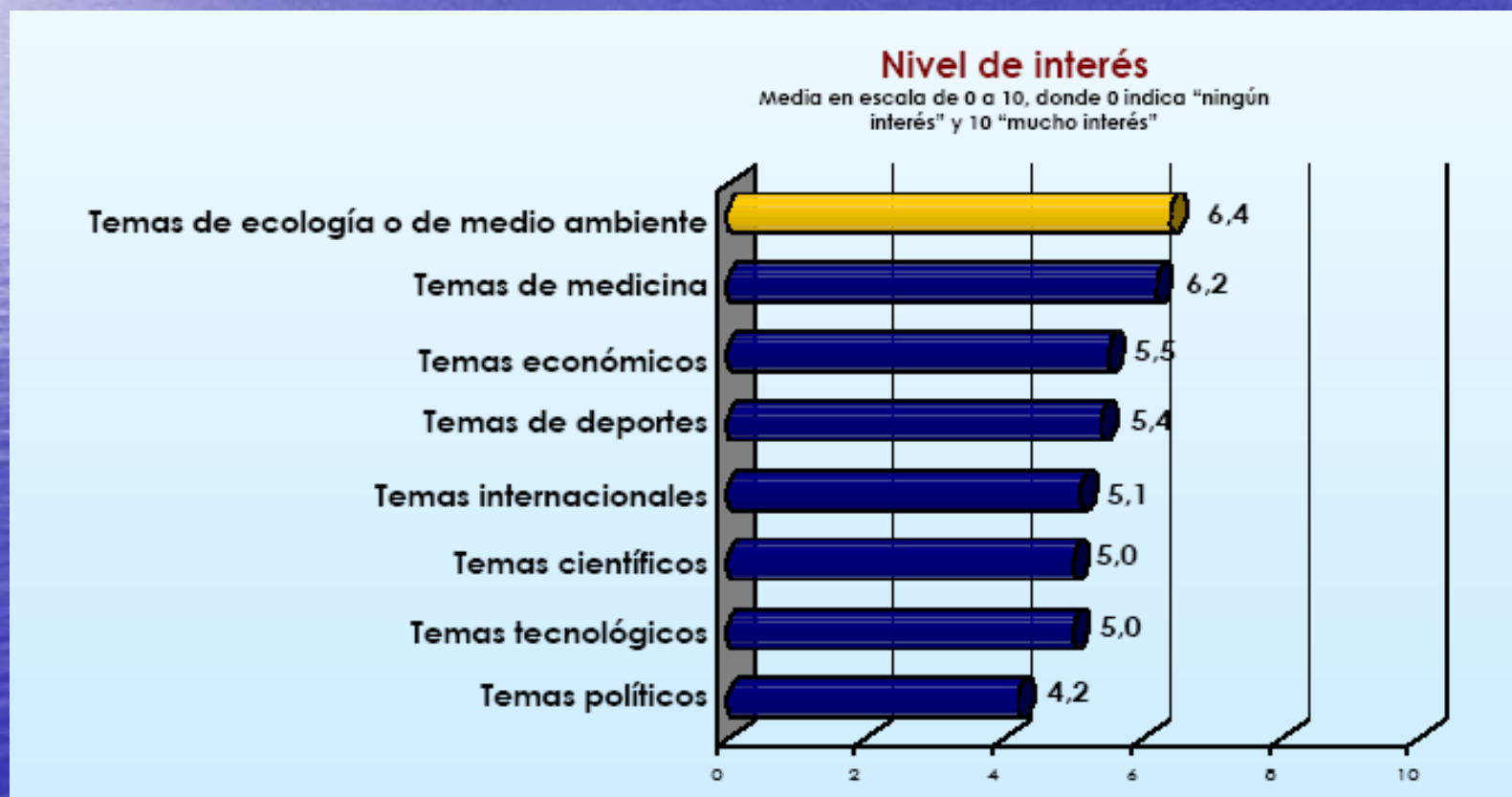
- Medio utilizado preferentemente para obtener información sobre el Medio Ambiente



•Fuente: *El dilema de la supervivencia*

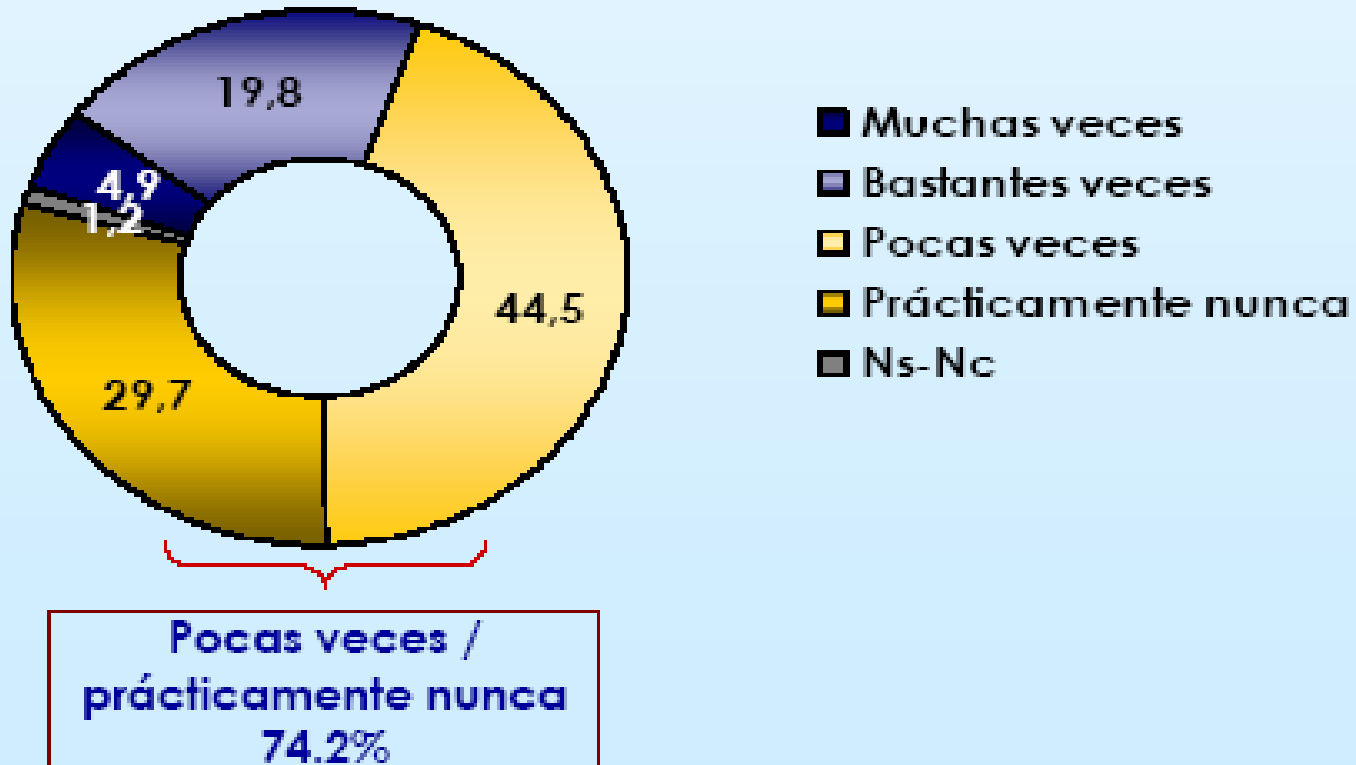
# Panorama actual

El medio ambiente constituye en la actualidad un área por la que los ciudadanos se sienten interesados



## Panorama actual

¿Con qué frecuencia forman parte de sus conversaciones con familiares y amigos o compañeros de trabajo los temas de ecología y medio ambiente?



## Panorama actual



## ¿Cuál es el futuro de la Información Ambiental?

¡Estamos viviendo un momento  
de esplendor de la información  
ambiental como no había  
sucedido desde la cumbre de Río  
de Janeiro de 1992!

## Cambio Climático en la Prensa

¿Cómo vendemos o publicitamos la información sobre Cambio Climático?

## Cambio Climático en la Prensa



- Cristina Narbona
- Imprescindible que el político genere noticias
- El medio se hace eco de ellas

## Cambio Climático en la prensa



-Excelente forma de llegar así al gran público, pocas campañas explicarán mejor el cambio climático.

## Cambio Climático en la prensa



**El salto a la fama del primo  
físico de Mariano Rajoy**



## Cambio Climático en la prensa



**“Zapatero hace piña  
con Bill Clinton en la  
lucha contra el  
cambio climático”  
ABC.es**

## Cambio Climático en la Prensa

Sequía

Cambio  
Climático

Congresos

Jornadas

Cursos-Universidad  
Rey Juan Carlos

Periodistas

Ambientales

ADN/20 Minutos/Prensa  
local/El Mundo/Público

Al Gore

Prensa económica

Nuevo suplemento  
de El País y ABC

Prensa Autónoma

## Cambio Climático en la Prensa



# Cambio Climático en la Prensa



cuatro



ANTENA 3



laSexta



El grito se  
impone como  
herramienta  
de  
comunicación

## Cambio Climático en la Prensa

**Gases efecto invernadero  
CO<sub>2</sub>/CH<sub>4</sub>/N<sub>2</sub>O/HFCs,  
PFCs y el SF<sub>6</sub>  
Protocolo de Kioto  
Derechos de emisión.  
Cambio Climático  
Efecto invernadero  
Calentamiento Global**

## Cambio Climático en la Prensa

**Pole Position  
Paddock  
Safety Car  
Graining  
Aritmética de  
clasificaciones  
Parte médico ligamentos**



# Cambio Climático en la Prensa




# Cambio Climático en la Prensa



# Cambio Climático en la Prensa



**Nuestros mejores  
años están por  
llegar  
27-28 noviembre  
Casa Encendida.  
Madrid**



Organiza  
**APIA**  
Asociación  
de Periodistas  
de Información  
Ambiental

Con la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias

**VII CONGRESO NACIONAL  
DE PERIODISMO AMBIENTAL**

**TERRITORIO  
AMENAZADO**  
27 y 28 de noviembre 2007

La Casa Encendida, Madrid

The poster features a vertical strip of Earth from space on the left side. The main content is arranged in a grid of images: a green field, a river, a forest, a landscape with mountains, a waterfall, a bridge, a tree, and a dry landscape. The text is overlaid on these images.