

## Las empresas incluyen la RSC en su modelo de negocio

Las compañías españolas comienzan a medir y contabilizar su RSC, que según los expertos supondrá más beneficios que gastos a las empresas.

✉G. Lucas / Expansión.

Aún queda mucho camino por recorrer. Aunque las empresas españolas están cada vez más involucradas en temas de responsabilidad social corporativa (RSC), el informe 2007 sobre la RSC en España, presentado ayer por la **Fundación Alternativas**, pone de relieve fallos en la aplicación de este concepto. "Las compañías españolas ya saben medir y contabilizar su RSC, pero no la gobiernan, ni la gestionan", lamenta Alberto Lafuente, catedrático de la Universidad de Zaragoza y director del proyecto.

La RSC no es sino "una forma nueva de gestión empresarial, una nueva disciplina", recalca José María García-Perrote, director de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa de Repsol YPF. Para Esther Trujillo, gerente de Responsabilidad Corporativa de Telefónica, el informe muestra que poner en práctica la RSC consiste en "rediseñar el modelo de negocio".

### **Rentabilidad**

Una nueva gestión empresarial que hace rechinar los dientes a los empresarios debido a los costes que supone. Pero, para los autores del informe, una RSC bien aplicada trae beneficios a las empresas, más que gastos. Sobre todo, el informe demuestra que la *irresponsabilidad corporativa* suele tener consecuencias financieras negativas a largo plazo para una compañía, excepto si se producen fallos de mercado.

La RSC se fundamenta en relaciones de confianza entre las compañías y sus grupos de interés. Alberto Lafuente considera crítica la situación, porque la confianza en las grandes empresas está en niveles muy bajos. Para el director del informe, las empresas deberían supervisar los riesgos "reputacionales", ya que la reputación es uno de sus activos más importantes.

El informe, además de consejos generales, formula recomendaciones a los sectores textil, constructor, financiero y energético, para que mejoren sus prácticas corporativas.