

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Perfil de la memoria

3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria	año 2007
3.2	Fecha de memoria anterior más reciente	año 2006
3.3	Ciclo de presentación de memorias	anual
		Dpto. Gestión de Servicios aqualia c/ Ulises, 18, Edificio H 28043 Madrid Tno: 917036340
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Tno: 917036340

Alcance y cobertura de la memoria

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	El comité de RSC de aqualia, de acuerdo al plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC, define el contenido y objetivos de la memoria
3.6	Cobertura de la memoria	La memoria tiene ámbito nacional y algunos datos internacionales
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	La memoria no es exhaustiva en el ámbito internacional
3.8	La base para incluir la información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	Los criterios seguidos en este sentido, se corresponden con los definidos por el Grupo FCC
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar cálculos	programa HORIZONTE
3.10	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados a la memoria	El cambio más significativo corresponde a la incorporación de información de nuestras actividades fuera de España.

Índice de contenido del GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria Ver tabla de contenidos básicos a continuación

TABLA DE LOCALIZACIÓN DE CONTENIDOS BÁSICOS MEMORIA

CONTENIDO	páginas
Ámbito geográfico	8 y 9
Cartas Stakeholders	10, 14, 31, 32, 35, 75 y 77
Diálogo Stakeholders	12
Áreas de actividad	16
Hitos desarrollo sostenible 2007	23 y 24
Desempeño aqualia	25
Principales indicadores	51 y 62
Progresos y prioridades	56
Planes de acción	58 y 59
Compromisos, valoración 2007 y objetivos 2008	100, 101, 102 y 103